

佛山市农业农村局文件

佛农农〔2019〕4号

佛山市农业农村局关于印发佛山扶持对口帮扶 （扶贫、协作、支援、合作）地区农业产业 管理办法的通知

各区农林渔业局（农业局），南海区城乡统筹办公室：

现将《佛山扶持对口帮扶（扶贫、协作、支援、合作）地区农业产业管理办法》印发给你们，请认真遵照执行。



佛山扶持对口帮扶（扶贫、协作、支援、合作） 地区农业产业管理办法

根据《佛山市人民政府办公室 云浮市人民政府办公室关于印发佛山云浮产业共建行动计划的通知》、《广东（佛山）对口凉山扶贫协作规划（2016—2020年）》、《佛山市人民政府、延安市人民政府缔结友好城市合作协议》、《双鸭山市与佛山市对口合作工作方案（2017—2020年）》等有关文件精神和要求，结合广东湛江、云浮，四川凉山州和甘孜州乡城县、得荣县，黑龙江双鸭山，陕西延安，西藏墨脱县，新疆伽师县等对口帮扶（扶贫、协作、支援、合作）地区（以下简称“对口地区”）农业产业实际，特制定本办法。

一、扶持类型及对象

（一）政策扶持

到佛山对口地区新建的食用农产品生产基地登记注册满一年且正常运营的，可认定为佛山市外延“菜篮子”基地，享受与佛山市“菜篮子”基地同等政策扶持（不含资金扶持），申请程序参照《佛山市农业局“菜篮子”基地认定与管理办法》（FSBG2016002号）执行。

（二）资金扶持

设立佛山对口帮扶（扶贫、协作、支援、合作）地区农业产业扶持资金（专指市级资金，不包含各区资金），纳入年度预算安排，资金扶持采用先建后补的方式，在确定当年的扶持企业和所需资金后，纳入下一年度预算安排。扶持补助的对象：

一是在佛山市辖区内设立对口地区特色农产品展销店或销售专区的佛山企业或社会组织；

二是与对口地区特色农产品生产经营单位建立1年以上产销对接合作关系的佛山企业；

三是在线上设立对口地区农产品特产馆（或频道）等的电子商务平台运营企业。

补助对象须是在佛山市辖区内注册登记，且具有独立法人资格的佛山企业或社会组织。每个主体只补助其中一种类型。

二、补助条件和标准

（一）开设展销店（销售专区）类

1. 展销店（销售专区）经营要求

（1）展销店（销售专区）以对口地区农产品为主营产品，佛山本地特色农产品和生活所需农副产品为补充，且经营规划不少于3年。

销售专区须全部销售对口地区特色农产品。

（2）展销店（销售专区）具有产品试食、展示、销售等功能。

(3) 展销店(销售专区)门面设计须突出对口地区的特色农产品元素(对口地区有统一规定的文字和图形标识的,鼓励采用统一的文字和标识),让消费者易识别、易辨认。

(4) 展销店经营面积不少于 20m², 装修标准大于 1000 元/m²; 销售专区的经营面积不少于 10m², 装修标准大于 500 元/m², 销售专区应位于超市、商场等大卖场(面积大于 400 m²)。

(5) 展销店(销售专区)需配置门店销售管理信息化系统,且申报前 3 个月对口地区农产品月均销售额达 5 万元(含)以上。

(6) 展销店(销售专区)须正常营业 3 个月以上,运营主体能积极配合佛山市农业农村局对展销店(销售专区)的工作指导,店铺自主经营,自负盈亏。

(7) 具有全国性品牌和线下连锁店运营经验的企业,其在佛山辖区的直营店、加盟店,符合相关条件的可申报此类补助,并提供直营店、加盟店的有关证明资料。

2. 补助标准

以“先建后补”的形式进行补助,对已建成的展销店(销售专区)进行“后补助”。补助标准如下:

(1) 展销店补助标准,一次性补助 1000 元/m², 每个店补助最高限额 30 万元。

(2) 销售专区补助标准,一次性补助 500 元/m², 每个专区补助最高限额 10 万元。

（二）产销对接类

1. 产销对接要求

（1）佛山企业从对口地区购进当地特色农产品，通过批发、零售、直销等方式在佛山销售，且在对口地区有相对固定的供应商。

（2）与对口地区特色农产品产销对接年销售额达 50 万元以上（凭供应商供货合同、发票、转账记录等资料核实）。

2. 补助标准

对口地区农产品产销对接年销售额达 50 万元以上的佛山企业，可获销售额 3% 的奖励性补助，每个企业补助金额最高不超过 50 万元。

（三）线上销售类

1. 线上销售要求

佛山企业在本单位原有电子商务平台上增设常用的对口地区特色农产品销售专区（如地方特产馆、频道、专区等），且年销售额达 20 万元以上（凭合作协议、供应商供货合同、发票、转账记录等资料核实）。

2. 补助标准

通过线上销售对口地区特色农产品年销售额达 20 万元以上的佛山企业，可获销售额 3% 的奖励性补助，补助金额最高不超过 30 万元。

三、申报程序和材料

(一) 每年由市农业农村局制定和印发申报指南，明确申报的时间、程序等事项。

(二) 经营主体自愿向所属区农业农村部门申请，区农业农村部门审核后报市农业农村局（市直单位、市属社会组织等直接向市农业农村局申报），由市农业农村局组织评审、公示，公示无异议或异议不成立后由市农业农村局按规定申请安排补助资金。

(三) 每年在编制财政预算前对申请本补助项目的单位进行审核，确定拟扶持名单，按申报资金额度申报下一年预算，待次年预算资金下达后拨付补助资金。

(四) 补助申请材料包括：

1. 《佛山市对口地区农业产业扶持补助申请书》（附件）；
2. 申请单位营业执照；
3. 营业场所产权证明或租赁协议（合同）等相关证明；直营店、加盟店相关证明资料；
4. 对口地区特色农产品购销协议、供货发票及销售记录、银行转账记录或销售记录等财务资料；
5. 展销店（销售专区）还需提供产品产地来源证明材料、现场摆设图片，图片要求能清楚突出试食、展示、展销、销售功能区；

6. 其他必须的佐证材料及图片。

四、其他

本办法自 2019 年 2 月 28 日起执行，有效期 3 年。

附件

20xx 年佛山市对口地区农业产业 扶持补助申请书

申报主体名称：_____

法定代表人（签名）：_____

申报类型：

1. 开设展销店类 （展销店 销售专区 ）
2. 产销对接类
3. 线上销售类

申报日期： 年 月 日

20xx 年佛山市对口地区农业产业 扶持补助申请表

申报单位：（盖章）

申报主体名称			
地 址			
法定代表人		联系电话	
联系人		联系电话	
申请补助金额	万元		
开户银行			
账户名称			
银行账号			
一、展销店（销售专区）信息 （若有多个展销店<销售专区>请分别填写，可自行增加表格）			
<input type="checkbox"/> 展销店一 <input type="checkbox"/> 销售专区一	展示、销售 对口特色农 产品数量及 名称	旺季_____个；主要品种： 淡季_____个；主要品种：	
	经营规模	m ²	申报前3个月对口地区 农产品月均销售额
	装修标准	元/平方米	
<input type="checkbox"/> 展销店二	展示、销售 对口特色农 产品数量及	旺季_____个；主要品种： 淡季_____个；主要品种：	

□销售专区二	名称			
	经营规模	m ²	申报前3个月对口地区农产品月均销售额	万元
	装修标准	元/平方米		

二、产销对接和线上销售信息

年销售额	1. 产销对接 万元; 2. 线上销售 万元。
------	---

项目单位承诺

项目单位法人代表对报告的准确性、真实性负责; 愿意积极配合有关单位对项目实施的监督检查。

项目单位(盖章):

法人代表(签字):

区农业农村部门意见:

(盖章)

年 月 日

抄送: 市发展改革局, 市司法局。

佛山市农业农村局办公室

2019年2月19日印发